

# Bien s'informer :

## OUTIL DE DÉCRYPTAGE DES VIOLENCES GENRÉES DANS LES MÉDIAS

Étapes pour comprendre, analyser et partager l'information de manière responsable.



1

### Les médias – comprendre le format

Identifier le type de média consommé : vidéo courte (TikTok, Reels, Tweets), article écrit, balado, reportage télé, post Instagram...

#### Impact selon le format :

- Articles écrits → offrent nuance et contexte
- Vidéos courtes → privilégient émotion et rapidité, peu de détails
- Reportages / balados → apportent contexte et témoignages approfondis
- Publications ou tweets → format court à respecter ne permettant pas de développer

2

### Identifier la source

La source peut être : journaliste, média public ou privé, expert-e, organisme spécialisé, influenceur-e.

**Points à vérifier :** La fiabilité d'une information dépend aussi de qui la diffuse.

Un-e influenceur-e ou journaliste, un média public ou privé, un organisme spécialisé ou un-e expert-e n'ont pas le même rôle ni les mêmes intérêts ou responsabilités.

4

### Repérer les biais et stéréotypes

Les mots choisis et les stéréotypes peuvent banaliser la violence ou culpabiliser les victimes.

#### Exemples :

- Minimisation : « drame conjugal », « crime passionnel »
- Mise en doute des victimes : « elle aurait... », « elle n'avait qu'à... »
- Excuses implicites pour l'agresseur : « il était stressé », « un bon père de famille »

**Astuce pratique :** reformuler mentalement en replaçant systématiquement la responsabilité de l'acte de violence, pour identifier les biais.

3

### Observer ce qui attire l'attention

**Les éléments médiatiques qui captent l'œil, influencent la perception :**

- Titre (accrocheur ou factuel)
- Mots et formulations
- Images et visuels
- Musique ou ton de la voix

**!** L'émotion attire l'attention, mais ne garantit pas la rigueur de l'information – la présentation d'une nouvelle ne devrait jamais intentionnellement choquer pour informer.

5

### Évaluer la fiabilité

#### Différencier les faits des opinions :

- Les sources sont-elles citées ? (expert-es, organismes, données officielles)
- L'information est-elle confirmée ailleurs ?
- Le contenu est-il sensationnaliste, complotiste, généré artificiellement ?

**Mini réflexe :** vérifier le sujet dans d'autres médias fiables et diversifiés (triangler les sources d'information).



6

### Partager et agir de manière responsable

#### Avant de diffuser un contenu :

- Vérifier la source
- Prendre du recul
- S'assurer que le contenu respecte toujours les victimes

#### Actions complémentaires :

- Amplifier les messages responsables
- Corriger les fausses informations de manière respectueuse
- Signaler les contenus haineux, sexistes, racistes, dangereux ou trompeurs
- Soutenir les organismes d'aide aux victimes
- Partager des ressources fiables et confidentielles

